

Nortel aumenta disponibilidade para 97% e melhora gestão de portfólio

A Nortel é a principal empresa no Brasil do grupo Sonepar, líder mundial na distribuição de materiais elétricos, presente em mais de 40 países. Incentivada pelo êxito da parceria entre o grupo francês e a Slimstock, a companhia implantou a solução Slim4 para aumentar a eficiência do planejamento e otimizar a gestão dos estoques de sua grande operação no país.

"O Slim4 proporciona o crescimento sustentável do nível de serviço e ajuda no crescimento das vendas."

Eric Le Bihan
Diretor de Logística da Nortel



A Nortel buscava uma solução de planejamento mais eficiente para atender a complexidade de sua operação. Distribuidora de materiais elétricos e serviços para grandes atacadistas e varejistas, a companhia está presente em 14 estados, com mais de 40 filiais, 4 centros de distribuição e 50 mil produtos em estoque. Conta, ainda, com 800 funcionários e faturamento de cerca de R\$ 700 milhões por ano. A escolha pelo Slim4 foi incentivada por um case internacional de sucesso. *"Existe uma parceria entre Sonepar e Slimstock para um projeto global de implementação na cadeia de suprimentos"*, afirma Eric Le Bihan, Diretor de Logística da Nortel.

Implementação ágil

A Nortel iniciou a implantação do Slim4 em 2018. A companhia já possuía um modelo de supply chain maduro; a disponibilidade e a agilidade da equipe da Slimstock contribuíram para que as etapas de planejamento e implementação gerassem pouca interferência na operação. Assim, esse processo durou oito meses, desde o momento do blueprint ao go live do projeto. *"Foi um êxito. O custo foi exatamente o valor negociado no contrato. Estimamos que*

o retorno do investimento ocorreu em aproximadamente 12 meses", destaca Eric. Ele ressalta a satisfação com o atendimento da equipe da Slimstock. *"Tivemos uma etapa presencial que foi muito importante e um suporte regional sempre presente, extremamente rápido"*.

Resultados

Dentre os principais resultados obtidos pela Nortel com a solução estão o aumento da disponibilidade e do giro de estoque. *"O Slim4 proporciona o crescimento sustentável do nível de serviço sem gerar impacto negativo nos níveis de inventário e ajuda no crescimento de vendas da empresa"*, acrescenta Eric. A ferramenta possibilitou à companhia transacionar mais de 1 milhão de itens por noite em 25 minutos. Também automatizou processos antes feitos de forma manual, como o abastecimento de estoques das filiais e a gestão de itens com concentração em um único cliente. A parametrização do Slim4 permitiu à Nortel trabalhar com uma gama maior de produtos por ter mais sensibilidade na previsão de vendas. A companhia ampliou em mais de 6 mil itens o portfólio de produtos nos centros de distribuição. Ainda assim, o

Slim4 proporcionou um aumento de 3% na disponibilidade de produtos e elevou esse indicador para 97% nas filiais. Já nos centros de distribuição houve aumento de 4% de disponibilidade nos itens A, atingindo o patamar de 95%. Outro resultado importante foi a redução dos excessos em 4%.

Melhoria contínua

As quatro companhias do grupo Sonepar no Brasil utilizam o Slim4. Como próximo passo para otimizar a cadeia logística, elas estão finalizando um projeto de centralização do planejamento. Com uma estrutura compartilhada, será possível captar os benefícios de processos mais robustos, otimização de compras e balanceamento de estoques entre os negócios. Pelos resultados obtidos, Eric recomenda a solução da Slimstock para outras empresas. *"O Slim4 é um produto facilmente parametrizado e uma solução que pode ser abraçada por vários setores do mercado"*.

VER FUNCIONALIDADES DO SLIM4